



AVTORJI:

Cvetko Lukas

Hebar Zala

Horvatič Tjaša

Kamenšak Venesa

Nedeljko Nika

Prelog Žiga

Reihss Niko

Rep Nika

Škrjanec Nik

Viher Sara



40. državni festival Turizmu pomaga lastna glava

Mentorji:

Sveti Tomaž, šolsko leto 2025/2026

Zdenka Šafarič, prof. lik. umet.

Silva Rakuša, prof. geo. in nem.

Marko Lalič, prof. slo. in zgo.

KAZALO VSEBINE

1. UVOD	2
2. TURISTIČNI PRODUKT: »Toti ribji den«!	3
2.1 Spoznajmo ribnik Savci.....	3
2.1.1 BAR RIBNIK SAVCI (Savci 6, 2258 Sveti Tomaž, tel.: 051 601 072)	5
3. CANVAS POSLOVNI MODEL TRŽENJA	5
3.1 Segmenti kupcev	6
3.2 Edinstvena ponujena vrednost.....	6
3.3 Odnosi s kupci	7
3.4 Distribucijski kanali (poti do kupcev):	7
3.5 Viri prihodkov	7
3.6 Ključni viri 7	
3.7 Ključne aktivnosti - ITINERARIJ	8
3.8 Ključni partnerji	9
3.9 Struktura stroškov	9
3.10 ORGANIZACIJA PROJEKTA »Toti ribji den«	10
3.11 ČASOVNICA IZVEDBE PROMOCIJE IN PRODAJE »Toti ribji den«	11
4. CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA	12
5. NASTOP NA TURISTIČNI TRŽNICI	13
5. ZAKLJUČEK	14
6. VIRI	15
7. PRILOGE	16
7.1 PRILOGA 1: Spoznajmo občino Sveti Tomaž – Vrata Prlekije	16
7.2 PRILOGA 2: RIBIŠKA DRUŽINA ORMOŽ.....	17
7.3 PRILOGA 3: RIBOLOVNI REŽIM	17
7.4 PRILOGA 4: Intervju Blanka Kosi Raušl	18
7.5 PRILOGA 5: Ribiška družina Ormož	20
7.6 PRILOGA 6: Intervju Kimi Ozmec	21
7.7 PRILOGA 7: Predstavitev članov naše skupine	21
7.8 PRILOGA 8: Canvas model	24
7.9 PRILOGA 9: Potencialni kupci	24
7.10 PRILOGA 10: Odnos s kupci	25
7.11 NAČRTOVANJE: »NAMENI – CILJI – DOSEŽKI«	27
7.11 PRILOGA 11: OPIS RIB IN LOVLJENJE	0

1. UVOD

V Osnovni šoli Sveti Tomaž verjamemo, da se najboljše turistične zgodbe pišejo z domišljijo in ljubeznijo do domačega kraja. Prav zato se vsako leto z velikim navdušenjem pridružimo projektu »Turizmu pomaga lastna glava«, kjer pri izbirnem predmetu Turistična vzgoja raziskujemo skrite koticke naše občine.

Letošnje leto nas je pot zanesla k vodi.

V osrčju naše Prlekije, tam, kjer se griči ogledujejo v mirni gladini, leži ribnik Savci. Je biser občine Sveti Tomaž, ki ponuja mir, svež zrak in nepozabne razglede. A med raziskovanjem smo si zastavili ključno vprašanje: Je zgolj sprehod ob vodi v današnjem času za turista dovolj?

Skozi terensko delo, opazovanje in zanimive intervjuje smo ugotovili, da si obiskovalci želijo več – želijo si doživetij. Našo pozornost smo usmerili predvsem na mlade, ki naravo včasih zamenjajo za zaslone. Na podlagi vseh zbranih informacij smo ugotovili, da naš ribnik potrebuje le majhen »zamah s plavutjo«, da postane prava turistična atrakcija. Organizirali bi ribiška tekmovanja za mlade, kjer ne šteje le ulov, ampak tudi znanje o športnem ribolovu, ustvarjalne delavnice in gledališke predstave za najmlajše, ki bodo skozi pravljice spoznali skrivnosti vodnega sveta, učne delavnice o ekosistemu ribnika, kjer bodo obiskovalci postali pravi mali raziskovalci narave, organizirani tematski obhodi jezera, ki bodo razkrili skrite koticke Savcev, ki jih sami morda sploh ne bi opazili ...

Verjamemo, da ribnik Savci ni le vodna površina, ampak prostor neomejenih možnosti. Z našo nalogo želimo dokazati, da lahko z lastno glavo ustvarimo turistični produkt, ki bo ponos naše občine in magnet za obiskovalce od blizu in daleč.

Sara Viher



<https://sloveniaguide.si/places/podravje/sveti-tomaz/ribnik-savci/>

2. TURISTIČNI PRODUKT: »TOTI RIBJI DEN«!

Vsaka pot se začne z razvijanjem zemljevida poti, po kateri bomo skupaj stopali. Vsi moramo vedeti, kam nas bo pot vodila, kateri je naš skupni cilj, kaj vse se lahko na tej poti zgodi. Uvodna ura je bila namenjena naravnavanju smeri do cilja. Za to smo uporabili STRATEGIJO NAČRTOVANJA (PRILOGA 11) po sistemu razmišljanja Cort 1, kot jo je razvil Edward de Bono.

2.1 SPOZNAJMO RIBNIK SAVCI



Fotografija 1: »Ribnik Savci«

Vir: <http://tip-svtomaz.si/ogledi/ribnik-savci/>

Najbolj markantna vodna površina v občini Sveti Tomaž (predstavitev kraja v Prilogi 1) je Savski ribnik, kot mu rečemo domačini. **Tu bo vaše izhodišče, od koder vas bodo poti vodile okrog jezera in v okoliške kraje.**

Obsega 14,4 ha in leži na nadmorski višini 220 m. Ribnik Savci, Savsko jezero ali Savski ribnik ali je akumulacijski ribnik, s katerim upravlja Ribiška družina Ormož (glej PRILOGO 2). Površina jezera je 15 ha, globina do 3,6 m, kar ga uvršča med ribnike, čeprav površina ustreza jezeru. Nastal je z zaježitvijo Bratislavskega potoka pri naselju Savci. Bratislavski potok je desni pritok Sejance, izvira pod Bodkovci. Zadrževalnik Savci je bil izgrajen v 70-ih letih 20-ih letih prejšnjega stoletja. Primarna naloga zadrževalnika Savci je zadrževanje visokih voda Bratislavskega potoka, da se preprečijo poplave v dovodnem območju, služil pa bi tudi namakanju sadjarskih površin v bližini. S stalno ojezeritvijo so se ustvarili pogoji za razvoj vodnih in obvodnih habitatov. Tukaj je prostor za **športno in rekreacijsko ribištvo**. Akumulacijo (zadrževalnik) je sprejela v upravljanje Ribiška družina Ormož od Občine Ormož (takrat je Sveti Tomaž spadal pod občino Ormož), na zemljišču, ki so ga odkupili, pa so ribiči postavili ribiški dom. Del doma je namenjen gostinski dejavnosti.

V ribniku se nahajajo **krapji, amurji, somi, babuške, tolstolobiki, ščuke, smuči, rdečeperke, rdečeoake, babuške, zelenike, sončni ostriži, navadni ostriži in ploščiči** (opis v PRILOGI 11). Ribiči vsako jesen poskrbijo za vlaganje rib iz ribogojnic.

Ribolov je možen vsak dan od zore do mraka. Ob petkih, sobotah in nedeljah je možen nočni ribolov. Zraven ribnika se nahaja okrepčevalnica Bar Ribnik Savci. V toplih mesecih je odprta »zunanja kuhinja«, kjer lahko okusite ribje specialitete, pa tudi druge jedi.

Ribiči zelo radi zahajajo k Savskemu ribniku. Pravijo, da je ta kraj poseben – ker je umaknjen od glavne ceste, se tu naužijejo miru.

Ribiško dovolilnico lahko preprosto naročite preko spleta: <https://spock.si/rdormoz/nakup/>.

Dovolilnice | NAKUP

Izberite za kateri revir želite kupiti dovolilnico

Nazaj	Ribnik Savci ujemi in spusti ujemi in vzemi
	10

Izberite dovolilnico

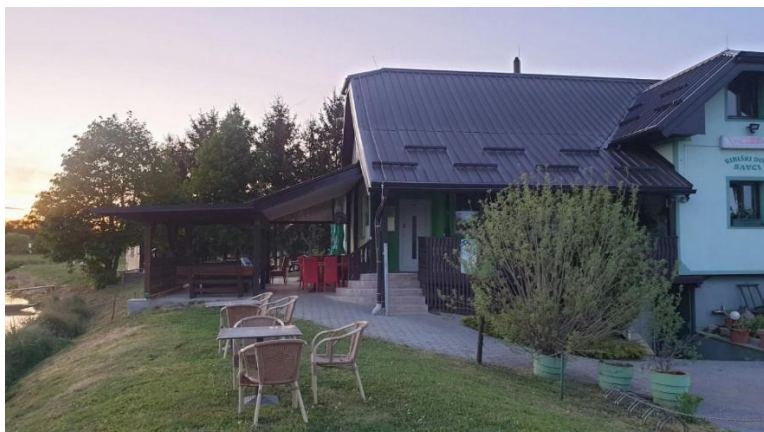
Ribnik Savci UJEMI IN SPUSTI CR	Ribnik Savci UJEMI IN SPUSTI 3 DNEVNA DNEVNA CR	Ribnik Savci UJEMI IN SPUSTI 3 DNEVNA CLANI CR	Ribnik Savci UJEMI IN SPUSTI 5 DNEVNA DNEVNA CR	Ribnik Savci UJEMI IN SPUSTI 5 DNEVNA CLANI CR	Ribnik Savci UJEMI IN SPUSTI CLANI CR	Ribnik Savci UJEMI IN SPUSTI NOČNA CR	Ribnik Savci UJEMI IN SPUSTI NOČNA CLANI CR	Ribnik Savci UJEMI IN VZEMI CLANI	Ribnik Savci UJEMI IN VZEMI TURISTI
12 €	50 €	20 €	80 €	40 €	6 €	12 €	6 €	7 €	15 €

Ribolovna dovolilnica se lahko kupi tudi v Bar Ribnik Savci, v lokalu Škis (gasilski dom Savci) ali spletni prodaji na spletni strani RD Ormož (Nakup dovolilnice na <https://www.rd-ormoz.si/index.php/ribolovne-dovolilnice>),

Ob ribniku potekajo tudi RIBIŠKA TEKMOVANJA (<https://www.rd-ormoz.si/index.php/tekmovanja>).

Ob obisku je potrebno upoštevati RIBOLOVNI REŽIM (Glej PRILOGO 3).

Ob ribniku stoji tudi gostišče Bar Ribnik Savci, kjer se lahko okrepcate po napornem dnevu. Posebej znani so po ribjih jedeh.



Fotografija 2 in 3: Bar Ribnik Savci» interier in eksterier, osebni arhiv J. Šafarič in

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2898409220486176&set=pb.100040079636926.-2207520000>



Fotografija 4: »Ob ribniku Savci«,

https://mojajezera.si/seznam_mojih_jezer/668/ribnik_savci/

Fotografija 5: »Tihi večer«,
osebni arhiv J. Šafarič



2.1.1 BAR RIBNIK SAVCI (SAVCI 6, 2258 SVETI TOMAŽ, TEL.: 051 601 072)

PIJAČE:	HRANA:
kava	lignji
pivo	različno meso na žaru
sok	riba
voda	krompirček
ledeni čaj	Kruh, pice



Fotografija 6 : Bar Ribnik Savci

VIR:

<https://www.facebook.com/184589>

Tu lahko kupiš tudi ribiško karto za ribarjenje v ribniku Savci. Znani so po odlično pripravljenih ribah.

3. CANVAS POSLOVNI MODEL TRŽENJA

S Canvas modelom smo se nekateri učenci srečali že lani v projektu Spirit, drugi pa so ta način načrtovanja realizacije poslovne ideje videli prvič. Po začetni razlagi, smo s svojimi predlogi sodelovali vsi – najprej smo delali v parih, nato smo ideje zbrali v en dokument. Pomagali smo si tudi s Poslovnim načrtom iz gradiva UPI¹.

Bolj podrobno osnovno konstrukcijo vitkega poslovnega modela Canvas pripenjamo v PRILOGO 8.

POSLOVNI MODEL CANVAS ZA TURISTIČNI PRODUKT:

»Toti ribji den«

Problemi (3 naj problemi v našem kraju):

- Ni dogodkov v okolici ribnika Savci.
- Slaba reklama glede ponudbe.
- Upad zanimanja mladih za ribištvo.
- Mladi niso vključeni v programe ribiške družine Ormož ob ribniku Savci.
- Ne moreš se kopati.

Obstoječe rešitve (kako ciljna skupina zdaj rešuje te probleme):

- Spremljanje objav v medijih, družbenih omrežjih in spletnih straneh.
- Obisk destinacij, ki nudijo programe iz področja ribištva.
- Pogovor z drugimi ribiči – priporočila drugih (od ust do ust).
- Obisk urejenih naravnih kopališč.

Ključni kazalniki (kako lahko meriš uspešnost poslovnega modela):

- število sodelujočih na tekmovanju,
- ponudniki na stojnicah,
- odziv na objave na spletnih portalih (število klikov in delitev preko platforme),
- odziv sponzorjev in donatorjev
- pogovor z obiskovalci.

Neulovljiva prednost (česa ni enostavno posnemati ali nabaviti):

- neokrnjena narava,
- aktivnost udeležencev, raznolikost programa, lokalne zgodbe,

¹ https://www.spiritslovenia.si/resources/files/doc/javni_razpisi/RAZPISI_2013/193/Prirocnik_za_mentorje-Krozki-UPI.pdf

- postavitve table z opisom ribnika Savci.
- otroci spoznavajo ribiško dejavnost na zanimiv, prijeten, dinamičen način in tako oblikujejo pozitiven odnos do tega športa.

3.1 SEGMENTI KUPCEV

(najbolj idealna ciljna skupina kupcev in uporabnikov v PRILOGI 9)

Aktivni posamezniki, ki jih zaznamujeta AKTIVNOST (aktivno doživetje) in DRUŽENJE (bližina, povezanost, skupni interes, kompromis):

- otroci in mladi – udeleženci tekmovanja,
- družine iz občine in bližnjih krajev,
- turisti, ljubitelji narave,
- ribiški navdušenci.

• **Zgodnji kupci (prva skupina kupcev in uporabnikov):**

- domačini,
- okoliške šole,
- člani Ribiške družine Ormož.

Odnose z različnimi segmenti kupcev smo predstavili v Prilogi 10.

3.2 EDINSTVENA PONUJENA VREDNOST

(jasno in prepričljivo sporočilo, zakaj si drugačen, zakaj bi nekdo kupil prav tvoj produkt):

- Aktivno doživetje narave in vode.
- Izobraževanje o ribah, vodnih ekosistemih in trajnosti.
- Zabaven dogodek za družine.
- Lokalna kulinarika in obrti.
- Priložnost za druženje in športno–tekmovalni duh.
- Promocija lokalnega turizma občine Sveti Tomaž.

Kratek opis poslovnega modela (kaj delaš, v kratkem stavku): Enodnevno doživetje ob vodi ob ribniku Savci mladim ponuja priložnost sodelovati na ribškem tekmovanju ali se udeležiti delavnic s spoznavanjem preživljanja prostega časa ob vodi z lovljenjem rib, spoznavanje ribiške opreme, predstavitev ribarjenja in okolice ribnika Savci, ozaveščanje mladih o pomembnosti ohranjanja vodnih ekosistemov.

Rešitev (naj lastnosti):

- Vzpodbujanje mladih k preživljanju prostega časa na prostem.
- Lokalni ponudniki imajo možnost prodaje svojih artiklov.
- Zavedanje domačinov o vrednosti ribnika Savci v občini Sveti Tomaž – bližnja in daljna okolica.

3.3 ODNOSI S KUPCI

Priloga 8

Tip kupca	Kaj pričakuje?	Kako ga pridobimo/ohranimo?
Kupci, ki jih moramo pridobiti	jasne informacije, prijaznost, zanimiv program	učinkovito oglaševanje, prijetna izkušnja, letna tradicija
Kupci, ki jih moramo ohraniti	pošten odnos, dobra logistika, občutek pomembnosti	jasna komunikacija, zahvala, vključevanje v prihodnje dogodke
Kupci, skladni z modelom	pristno doživetje, izobraževanje, narava	kakovosten program, poudarek na trajnosti, lokalna identiteta

3.4 DISTRIBUCIJSKI KANALI (POTI DO KUPCEV):

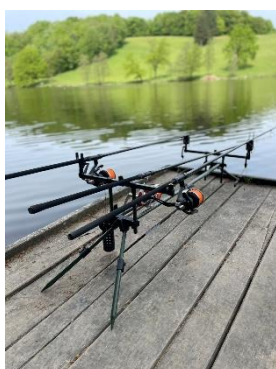
- preko plakatnih panojev ob cesti, spletne strani turistične pisarne, šolske spletne strani, Instagram, Facebook, Tik Tok,
- oglaševanje v medijih (radio, kabelska TV),
- lokalne informacije: prisotnost lokalnega vodiča v TIP,
- osebna vabila ribiški družini in okoliškim šolam (področje Slovenskih goric): letaki, plakati, vizitke.

3.5 VIRI PRIHODKOV

- Prijavnine za tekmovanje.
- Prodaja izdelkov lokalnih ponudnikov (procent donacije).
- Prodaja spominkov.
- Donacije sponzorjev.
- Možnost simboličnih prostovoljnih prispevkov.
- Hrana in pijača (Bar Ribnik Savci), lokalni ponudniki.

3.6 KLJUČNI VIRI

- Ribnik kot naravni turistični potencial.
- Ribiški pribor, oprema za tekmovanje.
- Prostovoljci – učenci organizatorji.
- Prostor za stojnice in delavnice.
- Glasbena oprema, ozvočenje.
- Košarice s hrano, promocijski material.



Fotografija 7 - 10: Ključni pripomočki ribiča, fotografija Gregor Hebar, 11. 3. 2026



Fotografija 11: Košara za lačnega ribiča, <https://www.deminas.si/piknik-kosara-s-toplotno-izolacijsko-plastjo-dvoino-pakiranje/>, 12. 3. 2026



Fotografija 12: Stojnice, <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1251455570343408&set=pcb.1251456293676669>, 12. 3. 2026

3.7 KLJUČNE AKTIVNOSTI - ITINERARIJ

ČASOVNI POTEK – »TOTI RIBJI DEN«, Teden otroka – prvi teden v oktobru			
ČAS:	DEJAVNOST:	KDO:	POTREBUJEMO:
7.00 – 7.50	Prezem materialov in pripomočkov za stojnico. Kratek sestanek za razdelitev nalog - v šoli. Prevoz do ribnika Savci.	Sara Viher, vsi učenci	Prevozno sredstvo, Seznam sodelujočih, program, pravilnik tekmovanja, tiskani materiali, stoli, aranžerski materiali, spenjač, vrvica, vroče lepilo, škarje, olfa nož, prt za prekrivanje stojnice
8.00 – 8.30	Priprava prireditvenega prostora.	Vsi učenci Ansambel Klic Lokalni ponudniki	Elektrika, ozvočenje, material za aranžiranje, izdelki za prodajo, napisi, škatla za prostovoljne prispevke.
8.30 - 8.55	Sprejem tekmovalcev.		Seznam Miza za sprejem. Majice za sodelujoče.
9.00 – 9.30	Pozdrav in kratek kulturni program. Otvoritev turistične table s predstavitvijo ribnika Savci. Predstavitev programa. Žrebanje številk prostorov ob ribniku. Pričetek prodaje na stojnicah.	Sara Viher, župan, predstavniki Ribiške družine Ormož, učenci OŠ Sveti Tomaž Lokalni ponudniki	Ozvočenje Seznam tekmovalcev Košarica s številkami
9.30 - 10.00	Priprave na tekmovanje, pregled vab in pripomočkov. Tekmovalci prejmejo košarico s prehrano in pijačo.	Vodja tekmovanja Zala Hebar Predstavniki Ribiške družine Ormož	Seznam tekmovalcev Košarica s hrano in pijačo
10.00 – 13.00	Tekmovanje za Zlato ribo ribnika Savci. (srebrna, bronasta)	Nika Rep in člani skupine za prodajo	
10.00 – 11.00	UČNE DELAVNICE: prepoznavanje rib, ribiški pribor in oprema in vaja metanja vrvic z ribiško palico.	Predstavniki Ribiške družine Ormož in skupina za pomoč ribičem	Ribiški pripomočki, pano s predstavitvijo rib, Priročnik za mladega ribiča

11.00 – 13.00	Ogled mlina Stajnko. SPREHOD okrog ribnika Savci.	Blanka Kosi Raušl	Učni list
13.00 – 14.00	Gledališka predstavitev zgodbe iz Meškove pripovedi: Kačji kralj. DELAVNICA – izdelaj svojo lutko	Gledališka skupina KD Fran Ksaver Meško, Sveti Tomaž Lutkovni krožek OŠ Sveti Tomaž	Material za delavnico, lepilo
14.00 – 14.30	Predstavitev rezultatov tekmovanja: ZLATA, SREBRNA IN BRONASTA RIBICA Vsi ostali prejmejo priznanja za sodelovanje. Zahvala vsem sodelujočim partnerjem.	Sara Viher, predsednica Turističnega društva Sveti Tomaž	Plakete za prva tri mesta Priznanja za ostale sodelujoče
14.30 – 18.00	Glasbeni nastop Ansambel Klic Zabavne igre	Vsi člani Turističnega podmladka	Različni rekviziti

TEKMOVANJE POTEKA PO PRAVILIH RIBIŠKE ZVEZE SLOVENIJE: chrome-extension://efaidnbmninnbpcajpcglclefindmkaj/https://ribiska-zveza.si/downloads/pravilnik_o_tekm_17LJU.pdf

3.8 KLJUČNI PARTNERJI

- Občina Sveti Tomaž,
- Bar Ribnik Savci,
- Turistično društvo Sveti Tomaž in Ribiška družina Ormož,
- Knjižnica Fran Ksaver Meško, Sveti Tomaž,
- Kulturno društvo Sveti Tomaž – dramska sekcija,
- lastnik mlina Stajnko (ogledi),
- lokalni ponudniki (stojnice): rokodelci, pridelovalci hrane, domači izdelki,
- sponzorji (lokalna podjetja),
- starši in mentorji (logistika, nadzor).

3.9 STRUKTURA STROŠKOV

(stroški za pridobivanje kupcev, distribucijski stroški, telekomunikacije...):

IZDATKI

Postavka	Količina	Cena (€)	Skupaj (€)
Košarice s hrano in pijačo	20	6,00	120
Priznanja in nagrade	20	2,00	40
Material za delavnice	–	–	100
Plakati in promocija	–	–	40
Ozvočenje in glasbena skupina Klic	–	–	250
Logistični material (mize, vrečke, vrvice...) potni stroški	–	–	100
Majice za organizatorje-učence in sodelujoče	30	10	300
SKUPAJ IZDATKI			950

PRIHODKI

Vir	Ocenjeno	Skupaj (€)
Prijavnina (20 udeležencev × 15 €)	300	300
Donacije lokalnih podjetij	500	500
Delež od stojnic (simboličnih 20 € × 5 ponudnikov)	100	100
Prostovoljni prispevki obiskovalcev	80	80
SKUPAJ PRIHODKI		980

OCENJENI REZULTAT

- **Skupni izdatki: 950 €**
- **Skupni prihodki: 980 €**
- **Saldo: 30 €** (se prenese na račun za prihodnje leto)

3.10 ORGANIZACIJA PROJEKTA »TOTI RIBJI DEN«

Ko smo se že nekoliko seznanili z obravnavano temo, smo si določili odgovorne osebe za posamezna področja in vodstvo projekta, da bo povsem jasno, kdo je v naši skupini za kaj odgovoren. Posamezniki so se javili prostovoljno.

Predstavitev članov naše skupine se nahaja v PRILOGI 6.

Direktor projekta: SARA VIHAR. NALOGE: Sklicuje sestanke, nadzoruje delo posameznih skupin, skrbi za nemoten potek in izvajanje zastavljenih nalog, skrbi za komunikacijo med skupinami, komunicira z občinskimi organi, društvi, zunanjimi sodelavci, sodeluje pri medijskih predstavitev, skrbi za uresničevanje trajnostnosti, sodelovanje na intervjujih.

Vodja tekmovanja: ZALA HEBAR; pomočnica: JULIJA VUČINA, NALOGE: Oblikuje razpis in ga odpošlje na okoliške šole in ribiška društva. Pripravi Pravilnik tekmovanja. Skrbi za potek tekmovanja. Sodelovanje na intervjujih:

Vodja skupine za pripravo in izvedbo spremljevalnega programa: NIKA NEDELJKO; pomočnik ŽIGA PRELOG.

NALOGE: Stik s sodelujočimi partnerji: Ribiško društvo Ormož, Turistično društvo Sveti Tomaž, Kulturno društvo Sveti Tomaž, Bar ribnik Savci, lokalni ponudniki; naročanje materiala, priprava stojnic, stolov.

Vodja skupine za oglaševanje: LUKAS CVETKO; pomočnika: NIKO REIHSS, VENESA KAMENŠAK. NALOGE: priprava načrta oglaševanja, oblikovanje letakov, plakatov, spletnih objav, urejanje profila na Facebooku in Instagramu in redno objavljane prispevkov, stik z mediji (radio, televizija) – urejanje terminov za predstavitve.

Vodja skupine za prodajo: NIKA REP; pomočniki: JULIJA VUČINA. NALOGE: oblikovanje prodajnega načrta – kaj vse se bo delalo in prodajalo, oblikovanje stojnice, priprava stojnice, prodaja izdelkov, pospravljanje. Sodelujejo z vodjem finančne skupine.

Vodja finančne skupine: NIK ŠKRJANEC. NALOGE: oblikovanje finančnega načrta s prihodki, odhodki in viri financiranja, skrb za finančni nadzor in za blagajno, iskanje sponzorjev in donatorjev, priprava dokumentacije za financiranje sekcije iz strani občine.



Fotografija 13 : To smo mi

VIR: lasten

3.11 ČASOVNICA IZVEDBE PROMOCIJE IN PRODAJE »TOTI RIBJI DEN«

1. **Sklic sestanka skupine:** predstavitev časovnice, razdelitev dela, pregled financ, , priprava finančnega načrta. Kdo: skliče Sara Viher, ter vodji skupin, prisotni vsi učenci Turističnega podmladka. Čas: januar.
2. **Pridobivanje finančnih sredstev:** Sodelovanje na občinskem razpisu v sodelovanju s TD Sveti Tomaž. Stik s sponzorji in donatorji. Kdo: Nik Škrjanec, Sara Viher. Čas: januar, februar
3. **Prijava dogodka:** pri Občini Sveti Tomaž in Policijski postaji Ormož. Kdo: Sara Viher, Zala Hebar. Čas: 90 dni prej.
4. **Kontaktiranje vseh ključnih partnerjev:** Kdo: Skupina za prodajo, koordinator Nika Rep. Čas: april.
5. **Oblikovanje tiskanega materiala:** table s predstavitvijo ribnika Savci, plakatov, letakov, prijavnic. Kdo: skupina za oglaševanje, koordinator Lukas Cvetko Čas: maj, junij.
6. **Naročanje:** tiskovin, majic, kap, materialov za dekoracijo. Najava naročila košaric s prehrano za tekmovalce. Kdo: Nik Škrjanec, Sara Viher, Nika Nedeljko. Čas: maj, junij.
7. **Izdelava spominčkov:** Kdo: Skupina za prodajo, koordinator Nika Rep. Čas: maj, junij.
8. **Reklamiranje dogodka:** na spletnih omrežjih in medijih, raznos plakatov in letakov, Kdo: Lukas Cvetko in skupina za oglaševanje. Intervjuje opravijo Sara Viher, Zala Hebar, Nika Nedeljko. Čas: avgust, september.
9. **Vodenje seznama tekmovalcev; skrb za informiranje tekmovalcev:** Kdo: Nika Rep. Čas: september.
10. **Naročilo košaric s prehrano za tekmovalce:** Kdo: Nik Škrjanec, Sara Viher. Čas: september.
11. **Priprava dekoracije** za prireditveni prostor. Kdo: člani skupine za prodajo in člani skupine za spremljevalni program. Čas: september.
12. **Sestanek pred izvedbo:** Kdo: Sara Viher. Vsi člani in sodelujoči partnerji. Čas: 14 dni pred izvedbo.
13. **Izpeljava programa Toti ribji den, 10. 10. 2026** – glej poglavje 2.6.7 Ključne aktivnosti – itinerarij.
14. **Zaključni sestanek:** Analiza izvedbe. Kdo: Sara Viher. Vsi člani in sodelujoči partnerji. Čas: Teden dni po izvedbi.

4. CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

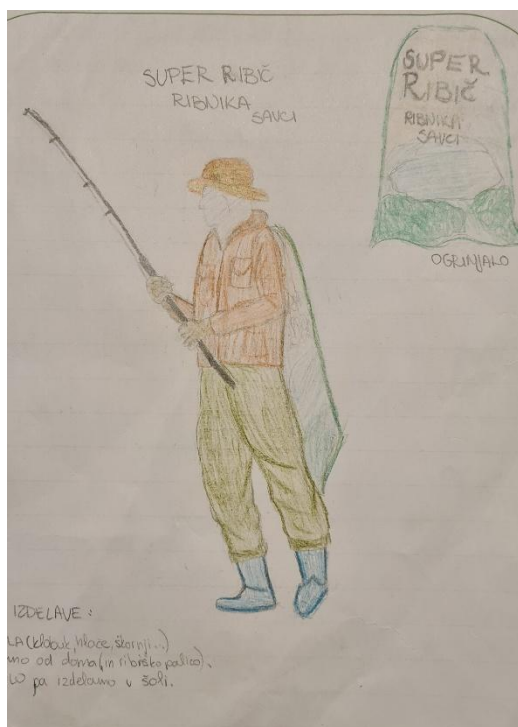
Logotip naše naloge predstavlja ulovljeno ribo v trenutku, ko jo ribič potegne iz vode. To je trenutek, ko se prvič sreča s svojo trofejo. Oblika kroga ponazarja zaokroženo obliko ribnika. Ribiška palica je ukrivljena in s tem izraža gibanje in dinamiko. Vodilna barva bo azurno modra.



Fotografija 14: Logotip »Toti ribji den«

VIR: lasten

Učenci smo iskali ideje glede maskote dogodka Toti ribji den. Ideje so bile izredno raznolike. Odločili smo se, da bomo v eno podobo združili tri ideje: osnovno oblačilo bo belo s poslikanimi motivi (brez sulice), imel bo ogrinjalo z reklamnim potiskom in frizuro naše šolske maskote – »ježeka«.



Fotografija 15 - 17: Maskote. AVTORJI: Sara Viher, Niko Reihss, Žiga Prelog

VIR: lasten




Obiščite ribnik Savci
 v občini Sveti Tomaž!
10. 10. 2026 OB 9.00
MLADI RIBIČI V STAROSTI DO 15 LET
SE PRIJAVITE DO
1.10.2026 na zlataribica@ostomaz.si



RIBOLOV
IGRE
MLIN STAJNKO
LEPOTE NARAVE
ZABAVA
DOMAČE DOBROTE

Fotografija 18: LETAK
VIR: LASTEN

5. NASTOP NA TURISTIČNI TRŽNICI

Predstavili se bomo s samostojno postavitvijo, v katero bomo vključili maketo ribnika Savci. Prikazali bomo tudi tablo, za katero smo zadolženi v projektu oblikovanja turistične poti po občini Sveti Tomaž, ki jo vodi Krajevna knjižnica Frana Ksavra Meška. Tabla bo namenjena ozaveščanju o varovanju okolja in predstavitvi ribnika Savci. Obiskovalcem bomo predstavili različne ribe, ki živijo v ribniku ter ribiško opremo. Z nami se bodo tudi poigrali. Kdor se bo odločil sodelovati v kratkem kvizu, bo prejel nagrado, ki jo bo izžrebal iz brusa, ki je vaški grb vasi Savci.



Fotografija 19: Prikaz ribiških pripomočkov
VIR: LASTEN

5. ZAKLJUČEK

Naša domovina. Občina Sveti Tomaž. Kraj ljubezni, zabave, naravnih lepot, prijaznih ljudi.

V naši majhni občini se najde veliko učencev, ki si želijo izvedeti več, o naši čudoviti domovini. Pri izbirnem predmetu Turistične vzgoje, nam to omogočajo. Letos smo učenci, ki smo sodelovali pri izbirnem predmetu izvedeli več o vodnem turizmu pri Svetem Tomažu. Izvedeli smo več o ribniku Savci. O ribah, ki tam živijo, o pravilih ob ribniku, več o ribarjenju, ribiški opremi...

K ribniku v Savcih zahaja kar veliko turistov. Po čudoviti pokrajini, ribah in lepoti ribnika, se imenuje tudi naša naloga »Toti ribji den«.

Celotna naloga je oblikovana po turizmu ob ribniku Savci in po tem kako vsi občani radi zahajamo k ribniku in tam zaužijemo odlično kulinariko.

Pridružite se nam na enkratnem dogodku, kjer bomo poklepetali, se spoznali in namočili trnke ob lovu na zlato ribico. Vabljeni med tomaževske ljudi, kjer prijetni spomini pustijo sledi!

Pripravila: Zala Hebar



Fotografija 20: Ribiči.

VIR: <https://sloveniaguide.si/places/podravje/sveti-tomaz/ribnik-savci/>

6. VIRI

LITERATURA:

SPLETNI VIRI:

https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/sto157_persone_ciljnih_skupin_slo_turizma.pdf

<http://tip-svtomaz.si/>

<https://www.ribiska-druzina-bled.si/ribe/> Povzeto po: Zavod za Ribištvo Slovenije, RZS, Ilustracije: Jurij Mikuletič

<https://vladirmikec.wordpress.com/2025/04/23/lov-ploscicev-abramis-brama/>

https://hr.wikipedia.org/wiki/Babu%C5%A1ka_%28riba%29

<https://www.rdcnomelj.si/zelenika/>

<https://www.rdcnomelj.si/koreselji/>

<https://www.facebook.com/plovaknis/posts/%EF%B8%8Ftolstolobik-%EF%B8%8Ftolstolobik-je-slatkovodna-riba-iz-grupe-sarana-glava-mu-je-specif/600738688300137/>

Opise rib je pomagal sestaviti Copilot 365: <https://m365.cloud.microsoft/chat/conversation/aeac55da-356e-4ebb-95ee-d4132a174e3e?auth=2&origindomain=Office&client-request-id=2da5da70-0b25-41ae-bdc4-fdfb46f3e5f8>

<https://www.deminas.si/piknik-kosara-s-toplotno-izolacijsko-plastjo-dvojno-pakiranje/>

<https://www.facebook.com/184589>

https://www.facebook.com/Bar-Ribnik-Savci-1845891622404613/photos/?ref=page_internal

https://mojajezera.si/seznam_mojih_jezer/668/ribnik_savci/

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2898409220486176&set=pb.100040079636926.-2207520000>

<https://www.rd-ormoz.si/index.php/tekmovanja>

<https://www.rd-ormoz.si/index.php/ribolovne-dovolilnice>

<https://spock.si/rdormoz/nakup/>

<http://tip-svtomaz.si/ogledi/ribnik-savci/>

<https://sloveniaguide.si/places/podravje/sveti-tomaz/ribnik-savci/>

7. PRILOGE

7.1 PRILOGA 1: SPOZNAJMO OBČINO SVETI TOMAŽ – VRATA PRLEKIJE

Občina Sveti Tomaž je nastala 1. marca 2006 z izločitvijo iz občine Ormož. Meji na 4 občine: Občino Ormož, Občino Juršinci, Občino Dornava in Občino Ljutomer. Površina občine meri 38 km² ima 1998 prebivalcev. Po površini se uvršča na 153. mesto med slovenskimi občinami, po številu prebivalcev pa na 184. mesto. Povprečna starost občanov je 43,8 let. Občina je del podravske statistične regije. Središče občine je Sv. Tomaž. Občina obsega 17 naselij: Sv. Tomaž, Koračice, Hranjigovci, Gornji Ključarovci, Savci, Rucmanci, Trnovci, Pršetinci, Senik, Mezgovci, Rakovci, Zagorje, Sejanci, Bratonečice, Mala vas, Gradišče in Senčak. Tu odkrivamo lepoto krajev, gostoljubne in pridne ljudi, bogato dediščino ter zanimivosti. Skozi občino poteka Ormoška planinska pot. Središče kraja predstavlja župnijska cerkev Sv. Tomaža iz leta 1725, ki stoji pod gričem z imenom Kostanj (325 m). V središču Sv. Tomaža je tudi občinska zgradba. Občina ima osnovno šolo, vrtec in nov Dom starejših občanov, v katerem se sedaj nahaja tudi zdravstveni dom in zobozdravstvena ambulanta. Občina je v večini kmetijsko področje, za katero je značilna razpršenost po celotnem območju občine. Prebivalci se poleg zaposlitve ukvarjajo tudi s kmetijstvom. S svojim pridnim delom pripomorejo k lepši podobi kraja. V občini delujejo številna društva, ki ohranjajo kulturo, tradicijo, spodbujajo šport in rekreacijo. Na turističnem področju deluje Turistično društvo Sveti Tomaž in TIP, ki ima svoj sedež v prenovljeni rojstni hiši našega rojaka dr. Stanka Cajnkarja v Savcih. Iz naše občine prihaja veliko znanih osebnosti:

- Fran Ksaver Meško – pisatelj.
- dr. Stanko Cajnkar – pisatelj.
- Jakob Meško – dekan in pisatelj poljubnih člankov.
- Franc Nedeljko – pisatelj ljudskih povesti.
- Matija Zemljič – župnik, prevajalec, pesnik, najbolj znan po pesmi *Oj, Triglav moj dom*.
- Valentin Cajnko – duhovnik, pisatelj.
- Anton Meško – brat F. K. Meška, politični delavec, župan.
- dr. Vekoslav Kukovec – odvetnik in minister.



VIR: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Obcine_Slovenija_2006_Sveti_Tomaz.svg

7.2 PRILOGA 2: RIBIŠKA DRUŽINA ORMOŽ

Je prostovoljno, samostojno, nepridobitno združenje fizičnih oseb, ki so se združile zaradi varovanja voda ter vodnih in obvodnih ekosistemov, ribolova in upravljanja ribiškega okoliša, ter športno rekreativne dejavnosti.

RD Ormož upravlja z Ormoškimi ribiškimi okolišmi, ki zajema območje treh občin: Občine Ormož, Občine Središče ob Dravi in Občine Sveti Tomaž.

Dejavnost družine je usmerjena v ohranjanje narave in ribje populacije, vzgojo in izobraževanje članov, predvsem mladine za šport in zdrav način življenja in promociji športnega in turističnega ribolova.

Družina šteje 230 članov, od tega je 30 mladih ribičev.

Ribiči Ribiške družine Ormož skrbijo za dobro gospodarjenje v ribolovnem območju, predvsem pa poskušajo vplivati na vse sokrajane, da bodo vsi skupaj čim prijaznejši do narave, vode in rib.

Ribiška družina Ormož, ponuja:

- ugodne cene
- vijačenje,
- talni ribolov

Kako do informacij?

Spletna stran: www.rd-ormoz.si.

E-mail: info@rd-ormoz.si

7.3 PRILOGA 3: RIBOLOVNI REŽIM

Po sklepu UO RD Ormož je Ribnik Savci odprt za izvajanje ribolova od 27.02.2026

RIBOLOVNI REŽIM UJEMI IN VZEMI:

- ribolov z dnevno ribolovno dovolilnico se lahko izvaja od 6.00 ure do mraka,
- ribolovna dovolilnica se kupi v lokalni prodajni hiši ob ribniku, v lokalni prodajni hiši Škis (gasilski dom Savci) ali spletni prodaji na spletni strani RD Ormož (Nakup dovolilnice),
- brez ribolovne dovolilnice se ne sme pričeti z ribolovom.
- ribolov je DOVOLJEN NA DVE PALICI Z ULOVOM na eno ribolovno dovolilnico in sicer, 1 krap (30 cm) ali 1 amur (50 cm) ali 5 merskih ploščičev (20cm) ali 2kg drobiža (babuška, rdečeoka, rdečeperka, zelenka),
- prepovedan je ribolov pod ledom in ribolov na živo vabo
- obvezna uporaba pribora za odpenjanje, podmetalka (primerne velikosti), odpenjalna blazina,
- UJET LINJ ALI KORESELJ SE MORA OBVEZNO TAKOJ VRNITI V RIBNIK,
- RIBIČU, PRI KATEREM JE OB KONTROLI UGOTOVLJENO, DA PRESEGA DOVOLJEN ULOV, SE ODVZAME VES ULOV, PRPOVE NADALJNJO IZVAJANJE RIBOLOV IN PODA PREDLOG PREKRŠKOVNEMU ORGANU,
- ko je ujet dovoljeni ulov se mora takoj prenehati z ribolovom
- v severozahodnem delu ribnika, gozd-trstičje do izliva vode v melioracijski jarek je vsakršen ribolov prepovedan,

- ribolov dovoljen na trasi od izliva vode v melioracijski jarek na severovzhodu, po vzhodni obali ribnika do počitniške prikolice na jugovzhodu, kjer se prične trasa ribolova UJEMI in SPUSTI

VSAKA UJETA RIBA, KI PRESEGA TEŽO 5 KG, SE MORA IZPUSTITI NEPOŠKODOVANA NAZAJ V RIBNIK, RAZEN PLENILK.

RIBOLOVNI REŽIM UJEMI IN SPUSTI:

- ribolov z dnevno ribolovno dovolilnico ujemi in spusti (C&R) se lahko izvaja 24 ur na dan 7 dni v tednu,
- ribolovna dovolilnica se kupi v lokalni ob ribniku ali v lokalni Škis Savci – Gasilski dom Savci ali na spletu (spletna stran RD Ormož)
- brez ribolovne dovolilnice se ne sme pričeti z ribolovom
- ribolov je DOVOLJEN NA DVE PALICI na katerih je lahko po 1 naveza z 1 trnkom, razvoz krmil in vab s plovili (čoln, daljinsko vodene naprave), razen s plovili na notranje izogrevanje,
- obvezna uporaba pribora za odpenjanje, podmetalka (primerne velikosti), odpenjalna blazina in potopljena vrvica (back lead),
- prepovedan ribolov pod ledom, ribolov na živo vabo,
- RIBIČU, PRI KATEREM JE OB KONTROLI UGOTOVLJENO, DA LOVI NA NEDOVOLJEN NAČIN, SE ODVZAME RIBOLOVNI PRIBOR, PREPOVE NADALJNJO IZVAJANJE RIBOLOVA IN PODA PREDLOG PREKRŠKOVNEMU ORGANU,
- v severozahodnem delu ribnika, gozd-trstičje do izliva vode v melioracijski jarek je vsakršen ribolov prepovedan,
- ribolov je dovoljen od počitniške prikolice na jugovzhodu, kjer se prične trasa ribolova UJEMI in SPUSTI ter po južni strani ribnika, do gozda na jugozahodnem delu

PARKIRANJE AVTOMOBILOV JE DOVOLJENO SAMO NA PARKIRIŠČU OB RIBIŠKI KOČI.

VSI, KI IZVAJAJO RIBOLOV NA RIBNIKU SO DOLŽNI UPOŠTEVATI NAVODILA RIBIŠKIH ČUVAJEV!

Vse kršitve bodo prijavljene prekrškovnemu organu.

VIR: <https://www.rd-ormoz.si/index.php/ribolovne-dovolilnice> , 6. 3. 2026

7.4 PRILOGA 4: INTERVJU BLANKA KOSI RAUŠL

Učenci smo se si 23. oktobra ogledali TIP pisarno občine Sveti Tomaž, ki se nahaja v Savcih v prenovljeni rojstni hiši našega pisatelja Stanka Cajnkarja. O turizmu smo se pogovarjali gospo Blanko Kosi, ki je v občini Sveti Tomaž zaposlena kot strokovni sodelavec za upravno pravne zadeve, zadolžena pa je tudi za področje turizma.

1. Kakšne so mere parkirišča za avtodome?

Ima 4 parkirna mesta-6x10.

2. Koliko turističnih točk je pri Svetem Tomažu?

Zelo veliko npr. cerkev, klet muzej Brumen, Etnološka zbirka starih predmetov, Domačija dr. Stanka Cajnkarja, Stolp na Gomili, ribnik v Savcih, mlin, smučišče Globoki klanec, konjeniški center Škatlica, Senik center (terapija z gongi), Zavod Etno hiša pri Blanki.

3. Katere bi bile najbolj zanimive za nas najstnike?

Ribnik, konjeniški center Škatlica, zbirka starih predmetov, delavnica dobrega počutja.

4. Kako dolgo se ukvarjate s turizmom?

Od leta 2017.

5. Kaj Vas najbolj pritegne pri turizmu?

Da so skupine navdušene nad našo ponudbo.

6. Se pri Svetem Tomažu dogaja veliko turističnih dogodkov? Koliko?

Turistično društvo Sv. Tomaž: Martinovanje, postavitve klopotca, dogodki v okviru občinskega praznika

7. V katerih sodelujete Vi?

V vseh in pomagam društvom.

8. Ali v Sveti Tomaž prihaja veliko turistov?

Obisk se povečuje.

9. Približno koliko turistov pride na leto?

Leta 2024 je prišlo od 100 do 120 ljudi.

10. Katerega leta je prišlo največ turistov?

Največ turistov je prišlo po 2021.

11. Kaj jih je pritegnilo?

Turiste je pritegnila narava, klet muzej Brumen, cerkev, domačija Stanka Cajnkarja.

12. V katerem delu leta pride največ turistov?

Največ turistov pride pomladi in jeseni ter ko so kakšni enodnevni dogodki.

13. Katere dovoljenja potrebuješ, da lahko urediš postajališče za avtodome?

Lokacijska informacija za gradnjo, Projektni pogoji in mnenja nosilcev urejanja prostora, Gradbeno dovoljenje, Odmera komunalnega prispevka, Soglasje za cestni priključek / poseg v varovalni pas občinske ceste, Morebitna okoljska soglasja.

14. Kaj si turisti najraje ogledajo?

Turisti si najraje ogledajo cerkev, etnološko zbirko, klet muzej Brumen, ribnik Savci, kulturni dom, največ pa je odvisno od interesa in želja skupin.

15. So zadovoljni s kulinarčno ponudbo?

Turisti so zadovoljni z kulinarčno ponudbo, si pa želijo na menijih več lokalnih specialitet.

16. Si kupijo kakšen izdelek?

Da, v Trgovini pri stari mami ali v nedeljo na kmečki tržnici.

17. Imajo turisti kje za prespati?

Imamo 3 nastanitve – 2 počitniški hiši in en apartma. Počitniška hiša »Pri stari mami« v Svetem Tomažu in Počitniška hiša »Roman&Daniela« v Rucmancih ter Apartma »Nebesa so tudi na zemlji« v Koračkem vrhu. Vse nastanitve lahko sprejmejo do 5 oseb (celo družino). V fazi gradnje pa je še en nastanitveni obrat v Mali vasi, kjer bo na voljo še nekaj postelj in wellness ponudba.

18. Kaj jih je pritegnilo?

Pristnost in neokrnjenost narave, prijaznost ljudi, mir.

19. V katerem delu leta pride največ turistov?

Pomlad, poletje, jesen.

20. Kako dolgo se zadržijo turisti z avtodomi pri kulturnem domu?

Trenutno se nikjer ne beležijo ti podatki, ker se za avtodomarje ne plačuje turistična taksa, tako kot na primer pri nastanitvah, kar se vodi v statističnem uradu RS. Po moji oceni ostanejo nekje 1-3 dni. Enako tudi na postajališču v Savcih.

21. Katerega leta se je zgradila hiša dr. Stanka Cajnkarja?

O podatku gradnje ne razpolagamo. Je pa občina v letu 2012 dobila domačijo v dar (v zelo slabem stanju) z namenom, da jo obnovi kot pomembno stavbo kulturne dediščine v spomin našemu pomembnemu rojaku. V letu 2016 je občina pristopila k obnovi in jo uredila v turistične namene. Uredila se je tudi spominska soba.

22. Kakšna je vrednost turističnih znamenitosti pri Svetem Tomažu?

Vsaka znamenitost je po svoje neprecenljiva in vrednosti ni mogoče določiti, saj gre tudi za objekte kulturne dediščine (cerkev, klet muzej, domačija dr. S. Cajnkjarja), kakor tudi za premično kulturno dediščino (kot npr. etnološka zbirka starih predmetov). In tega e gre oceniti v denarju. Po drugi strani pa ribnik Savci, ki velja za naravno vrednoto. Tako da je vrednost resnično neprecenljiva.



7.5 PRILOGA 5: RIBIŠKA DRUŽINA ORMOŽ

1. **Kakšna je vloga RD Ormož pri vzdrževanju Savskega ribnika?**
Ribiške družine upravljajo ribnike, skrbijo za vodne in obvodne ekosisteme, izvajajo vzdrževalna dela, kot so sanacije, čiščenje mulja in brežin, ter skrbijo za naselitev rib.
2. **Ali lahko ribe lovimo v vsakem letnem času?**
Ribolov na ribnikih pod upravljanjem RD je dovoljen vsak dan, a v omejenem času dneva: od zore do mraka, ob petkih, sobotah in nedeljah je dovoljen tudi nočni ribolov. Imeti moraš dovolilnico. Dovolilnice so različne (1 dan, 2 dneva, tedenska ...)
Ni starostne omejitve, imeti moraš ribiški izpit: 12 ur predavanja nato izpit. Otrok lahko lovi v spremstvu odraslega. Če se otroku kaj zgodi, odgovarjajo lastniki.
3. **Kolikšna je prostornina ribnika?**
117 000 m³ = 117 000 000 litrov
4. **Ali lahko pri ribniku prespiš (šotor ali avto)? Se moraš kje prijaviti?**
Da, lahko.
5. **Ali je veliko zanimanja za ribiška tekmovanja?**
Število prijavljenih je približno enako.
6. **Organizirate ribiška tekmovanja za mlade? Kolikšen je odziv mladih - osnovnošolcev?**
Vsako leto se prijavi kar nekaj mladine. Na OŠ Ormož se izvaja Ribiški krožek.
7. **Ali moraš biti tiho med ribarjenjem?**
Splošno ribiško pravilo sicer predvideva mir, a to ne pomeni, da se ne smeš pogovarjati.
8. **Koliko je tehtala največja ulovljena riba?**
23 kg rekord, lani 16kg (krap).
9. **Ali se ulovljene ribe morajo vrniti v ribnik?**

Vse kar je težje od 5kg.

10. Zakaj je kopanje v Savskem ribniku prepovedano?

Zaradi varnosti ...

11. Kdaj je na ribniku največ turistov?

Od pomladi do jeseni.

12. Ali so ob ribniku kakšna pravila? Katera? (Samo tista, ki jih lahko preberemo na spletu, ali je še kakšno drugo?)

Pravila so glede ribolova in obnašanja.

7.6 PRILOGA 6: INTERVJU KIMI OZMEC

Kdo te je navdušil za ribolov?

Kako se pripraviš na ribolov?

Kaj vse potrebuješ?

Kaj pa če ne ujameš nobene ribe?

Kaj te privlači pri ribolovu?

Koliko je bila težka največja riba, ki si jo ujel?

Ali loviš ribe za domov ali pa loviš in potem ribo izpustiš nazaj?

Smo te kaj pozabili vprašati??

Imaš kakšen nasvet za ribiče začetnike?

7.7 PRILOGA 7: PREDSTAVITEV ČLANOV NAŠE SKUPINE

Tu si lahko preberete, kdo smo člani ekipe. Na žalost ni vseh opisov članov naše ekipe.

SARA VIHER

Sem Sara Viher in obiskujem 8. razred OŠ Sveti Tomaž. V šoli sem pridna in uspešna, zato grem večkrat tudi na kakšno tekmovanje. Zelo rada se ukvarjam z glasbo in ustvarjanjem.


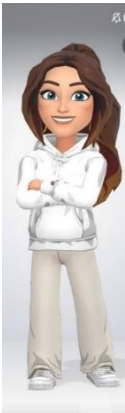

Moj najljubši kotiček je narava. Obožujem rože in čas na svežem zraku. Najraje pa sem v družbi svoje družine in prijateljev, ki mi pomenijo največ.



ZALA HEBAR

Stara sem 13 let in obiskujem 7. razred. Rada pojem in poslušam angleške pesmi, večkrat pa tudi slovenske. Zelo rada pojem in nastopam. Že trikrat sem nastopala na natečaju Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo. Z nastopi na tem natečaju in raznimi drugimi nastopi sem premagala tremo in sedaj že prav uživam, ko sem na odru. Rada tudi plešem s folkloro, saj je tudi to zame pomembna izkušnja, da vem, kako je sodelovati na odru in tudi s tem sem premagala svojo tremo. Zelo rada imam tudi živali. Prosti čas rada preživljam z družino in prijatelji. Z družino rada pogledam kakšen film, gremo na sprehod, v gore,... S prijatelji se zelo rada pogovarjam ker jim lahko zaupam in mi vedno pomagajo. Tudi jaz želim biti vedno ob njih, da jim lahko pomagam... V prihodnosti si želim opravljati delo v stiku z ljudmi in kjer jim lahko pomagam.



<p>Sprejetje odgovornosti vodje ribiškega tekmovanja, mi pomeni, da moram biti odgovorna in skrbno opravljati svojo nalogo, sodelovati, pomagati... Zame je to tudi velika čast, da sem vredna tolikšnega zaupanja.</p>	
<p>NIKA REP</p> <p>Obiskujem 7. razred osnovne šole Sveti Tomaž. Rada obiskujem folkloro, doma pomagam pri raznih opravilih na kmetiji. Moj cilj je uspešno končati osnovno šolo, nato pa želim nadaljevati šolanje v srednji šoli in upravljati poklic z otroci. Svoj prosti čas preživljam z družino in prijatelji. Uživam v poslušanju slovenske glasbe. Želim si, da bi se mi vsi življenjski cilji uresničili in da bi v svojem življenju, ki ga imam pred seboj, uživala.</p>	
<p>NIKA NEDELJKO</p> <p>Sem edinka. Imam mamo, očeta, 2 babici in 2 dedka.</p> <p>Za sodelovanje pri projektu sem se odločila zato, ker je zabavno delati s prodajo in strankami. Veseli me delo s strankami in zelo sem komunikativna. Če se pripeti kakšen pomemben dogodek, bom poskrbela, da vsi takoj izvejo zanj - na naših profilih na Facebooku in Instagramu. Tu najdete vse podatke o dogodkih, ki jih pripravljamo. Če pa takšnih družbenih omrežij nimate, brez skrbi, saj nas boste videli na televiziji in slišali po radiju. Zaupajte naši skupini za oglaševanje in vse potrebno boste izvedeli pravočasno.</p>	
<p>TJAŠA HORVATIČ</p> <p>Sem učenka 7 razreda. Igram harmoniko in treniram atletiko. Zelo rada imam živali, glasbo, šport, morje, prijatelje in družino. Moje veliko veselje je igranje harmonike, ki jo igram že osmo leto. Hodim tudi h harmonikarskemu orkestru, v katerem igram in pojem. Imam dve harmoniki Vox in Butolen. Atletiko že dve leti treniram v Atletskem klubu Ormož. Zelo rada tečem in skačem v daljino.</p> <p>Doma imam psa po imenu Kristal. Star je 7 let. Imam tudi dva mačka po imenu Kan in Kai. Stara sta dve leti in sta iz istega legla. Moji življenjski cilji so da bi bila učiteljica razrednega pouka, da bi nadaljevala z harmoniko in petjem v kakšnem ansamblu in da bi imela družino in hišo.</p>	

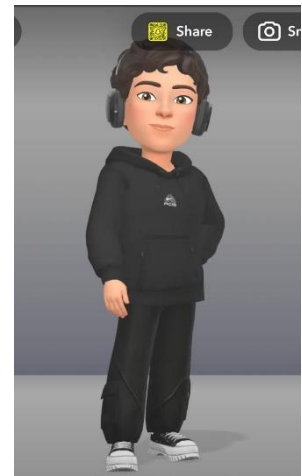
LUKAS CVETKO

Ime mi je Lukas, obiskujem 7 razred , rad imam nogomet. Prostem času igram video igre. Kdaj pa nimam prostega časa pa se učim. Ne igram nobenega instrumenta. Ukvarjam se z računalniki, igram računalniške igrice. Najljubša mi je Minecraft. V šoli mi je najljubši mi je šport. Nogomet je na vrhu moje lestvice najljubših športov. Moji cilji so da bom uspešen.



ŽIGA PRELOŠ

Star sem 13 let. Rad imam šport in naravoslovje. Doma ponavadi igram video igre. Sebe vidim v vlogi prodajalca, ker sem vljuden in dobro vem predstaviti naš produkt manjšim skupinam ljudem.



NIK ŠKRJANEC

Star sem 13 let.

Obiskujem 7. razred osnovne šole Sveti Tomaž. Moji cilji so, da uspešno končam osnovno šolo. V prostem času se rad ukvarjam s športom.

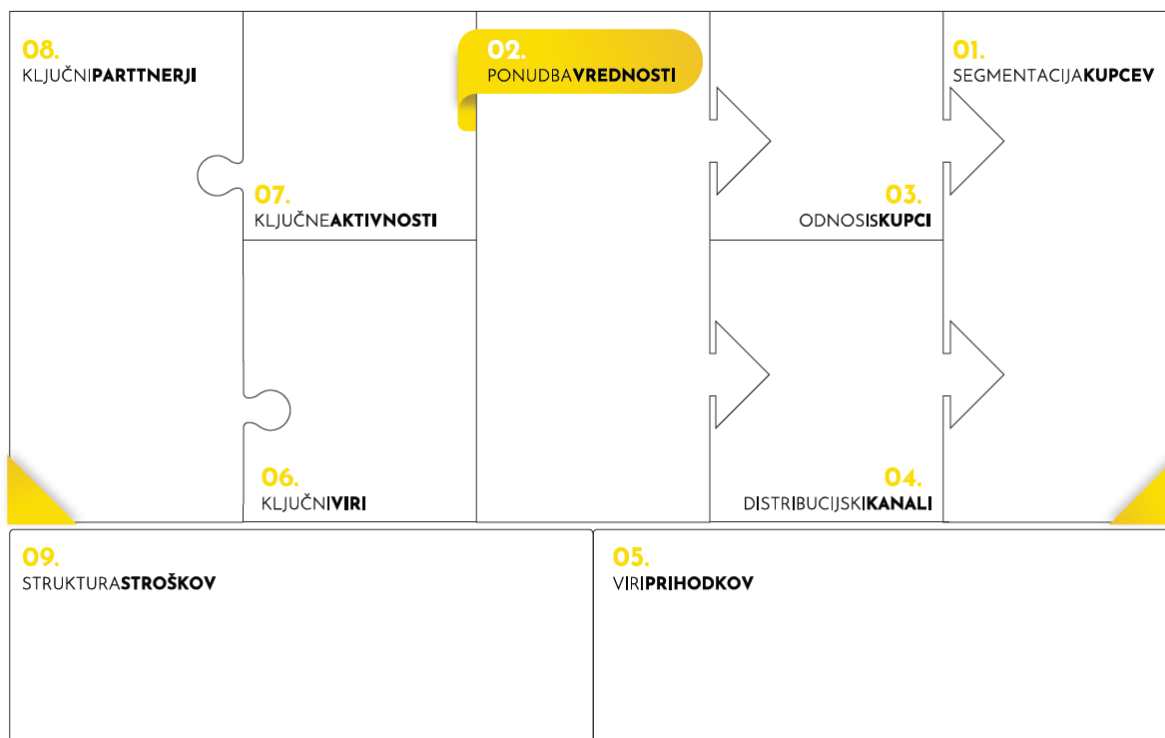


7.8 PRILOGA 8: CANVAS MODEL



VIZIJA: _____

**Kakšen je
tvoj plan?**



www.podstresjeidej.eu

7.9 PRILOGA 9: POTENCIALNI KUPCI





Vir: https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/sto157_persono_ciljnih_skupin_slo_turizma.pdf

3. 3. 2026

7.10 PRILOGA 10: ODNOS S KUPCI

ODNOSI S STRANKAMI – glede na tri tipe “kupcev”

V primeru prireditve *Toti ribji den* so “kupci” **udeleženci, obiskovalci in lokalni partnerji**. Vsaka skupina pričakuje drugačen odnos, zato k njim pristopamo različno.

Kupci, ki jih moramo pridobiti

(otroci in mladi, družine, turisti, obiskovalci, ki prvič pridejo)

Kaj pričakujejo?

- Jasne informacije o dogodku (kdaj, kje, kako poteka).
- Prijazen, odprt in dobro organiziran sprejem.
- Občutek, da je dogodek varen in primeren za vse starosti.
- Dodatne zanimivosti: delavnice, stojnice, ogled mlina, druženje.

Kako jih pridobimo?

- Z učinkovitim **oglaševanjem**: plakati, družbena omrežja, lokalni mediji, šola.
- Privlačno predstavitev programa (tekmovanje + delavnice + zabava).
- Poudarimo, da je dogodek **živahen, poučen, brezskrben in družinski**.
- S sodelovanjem lokalne skupnosti (šola, KS, TD, ribiška družina).

Kako odnos vzdržujemo?

- S **pozitivno prvo izkušnjo** (prijazen sprejem, dobra organizacija).
- Z rednimi vsakoletnimi prireditvami → ustvarjanje tradicije.
- S povratnimi informacijami (anketa, pogovor po dogodku).
- S sliko/zgodbo s prireditve na spletu (FB, šolska stran).

Kupci, ki jih moramo ohraniti

(ponudniki na stojnicah, starši, mentorji, lokalni ribiči, sponzorji)

Kaj pričakujejo?

- Pošteno in jasno sodelovanje.
- Dobro organizacijo logistike (prostori, čas razporedov).
- Občutek, da so pomemben del dogodka.
- Možnost, da se predstavijo in imajo koristi (prodaja, promocija).

Kako jih ohranimo?

- Z jasno komunikacijo pred dogodkom (navodila, dogovori, urniki).
- S tem, da jim olajšamo sodelovanje (pripravljena stojna mesta, elektrika, sence).
- S spoštovanjem njihovega časa in dela.
- S simbolično nagrado ali zahvalo (omemba v programu, certifikat partnerja).

Kako odnos vzdržujemo?

- Vsako leto jih povabimo znova kot "preverjene partnerje".
- Pošljemo jim poročilo ali zahvalo po dogodku.
- Njihove predloge upoštevamo pri načrtovanju naslednje izvedbe.
- Gradimo občutek, da so *stalni steber prireditve*.

Kupci, ki so usklajeni z ostalimi elementi poslovnega modela

(ciljne skupine, ki se ujemajo z vrednostno ponudbo: ribiški navdušenci, ljubitelji narave, lokalna skupnost)

Kaj pričakujejo?

- Kakovosten, poučen in naravi prijazen dogodek.
- Pristen stik z naravo, vodo in lokalno tradicijo.
- Preprost, domač, iskren pristop.
- Program, ki združuje izkušnjo + znanje + druženje.

Kako jih dosežemo?

- Z vrednostno ponudbo: izobraževanje o vodi, ribah, naravovarstvu.
- Z dobro izvedenimi delavnicami, tekmovanjem in ogledi.
- S promocijo lokalnih izdelkov in tradicije (stojnice, mlin Stajanko).

Kako odnos vzdržujemo?

- S kakovostjo programa, da se radi vračajo.
- S poudarkom na trajnosti in lokalni identiteti.
- S tem, da dogodek postane **tradicija**.
- S sprotnim izboljševanjem ponudbe (nove delavnice, gostje, vsebine).

7.11 NAČRTOVANJE: »NAMENI – CILJI – DOSEŽKI«

- da bomo našli zanimive ideje,
- da bomo navdušili druge,
- da bomo uspešni,
- da bomo zanimivi,
- da bomo dobili zlato priznanje,
- da bomo pripravili finančni načrt,
- da bomo privabili različne skupine .

NAČRTOVANJE: »UPOŠTEVAJ VSE DEJAVNIKE«

- Poznati cilje skupine – kaj bomo delali, ter kako in kje začeti, razdelitev nalog med člane skupine.
- Kakšne so zahteve glede oblikovanja naloge. Naloga mora biti zanimiva in privlačna.
- Upoštevati mnenje ljudi – kaj jim je všeč, kaj jih pritegne, priporočila.
- Finančni načrt: poznavanje stroškov - kaj in koliko materiala bomo potrebovali, koliko denarja potrebujemo izvedbo tekmovanja, redno plačevanje računov. Ne smemo imeti izgube.
- Prevoz na turistično tržnico: dolžina poti, način potovanja, koliko oseb bo potovalo, koliko vozil potrebujemo, kako veliko mora biti vozilo, kako pridemo do določene točke, pravočasno rezervirati prevoznika.
- Razstavni prostor: upoštevanje velikosti prostora (glej pravila tržnice), zanimiva stojnica, organiziranje materiala.
- Obiskovalci: koliko ljudi bo prišlo in ali bodo prišli. Pravočasna in zanimiva objava dogodka.
- Reklama: privlačni plakati in reklamni material, odločitev kje bomo objavljali.
- Motiviranost članov skupine: da se potrudimo in dobro pripravimo.

NAČRTOVANJE: »POZITIVNO – NEGATIVNO – ZANIMIVO«

POZITIVNO ob ribniku Savci je:

- | | |
|---|--|
| 1. mir, tišina, | 11. rastline, |
| 2. raznolike ribe, | 12. druženje, |
| 3. hrana in pijača – Bar Ribnik Savci, | 13. ribiška tekmovanja, |
| 4. lepota narave, | 14. terasa pri baru , |
| 5. tu lahko prespiš, | 15. prijaznost, |
| 6. v okolici so tudi druge zanimivosti, | 16. različne vrste rib, |
| 7. spoznaš nove ljudi, | 17. veliko prostora za ribarjenje, |
| 8. ribarjenje, | 18. niso prestroga pravila, |
| 9. sprehod, | 19. ribiška karta je za mlade do 18. leta cenejša. |
| 10. igrala, | |

NEGATIVNO ob ribniku Savci:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. ni več lesenega čolna na vodi, | 9. moraš imeti izkaznico za ribarjenje, |
| 2. hrana ni vedno dostopna, | 10. moraš plačati, |
| 3. ko riba umre, smrdi, | 11. pokvarjena igrala, ki delujejo strašljivo, |
| 4. me moreš se drsati pozimi, | 12. prepovedano kopanje, |
| 5. ni apartmaja ali počitniške hiše, | 13. prenizka voda, |
| 6. ni učiteljev ribolova, | 14. smeti, |
| 7. ni izposoje ribiške opreme, | 15. ne smeš odnašati pretežkih rib. |
| 8. omejen čas ribarjenja, | |

ZANIMIVO ob ribniku Savci bi bilo:

1. organizirane zabave,
2. igrala na vodi,
3. plavalni ribnik,
4. stekleni tunel pod vodo,
5. vožnja s kanujem,
6. zipline nad ribnikom,
7. plavajoči oder za predstave,
8. podvodna kamera – v živo video,
9. koncerti,
10. pomol,
11. restavracija na vodi,
12. čolni na vodi – večerja,
13. pobarvan ribnik (bio barva – nestrupena),
14. več različnih živali v vodi,
15. akvarij v restavraciji.

NAČRTOVANJE: »POSLEDICE IN NADALJEVANJE«

Eno leto:

- Bili bi zelo uspešni.
- RD Ormož organizira ribiški krožek na OŠ Sveti Tomaž.
- »Toti ribji den« se dejansko izvede.

Pet let:



- Dejavnost postane tradicionalna.
- Učenci postanemo mentorji mlajšim učencem.


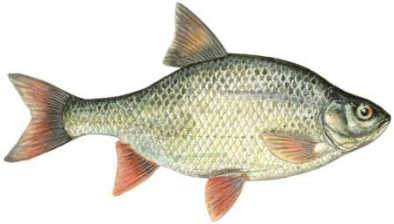
Deset let:

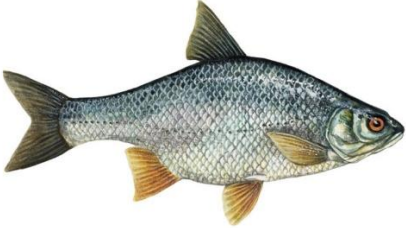

- »Toti ribji den« postane mednarodno prepoznaven – udeležijo se ga tudi tekmovalci in obiskovalci iz drugih držav.
- Program se razširi na dva dni.2.5 ANALIZA TRGA



Ogledali smo si ribnik Savci in kakšne možnosti za obisk imajo obiskovalci. Pripravili smo intervju z g. Blanko Kosi, mladim ribičem Kimijem Ozmecem in z gospodarjem pri ribniku Savci, Antonom Vuzem – Ribiška družina Ormož.

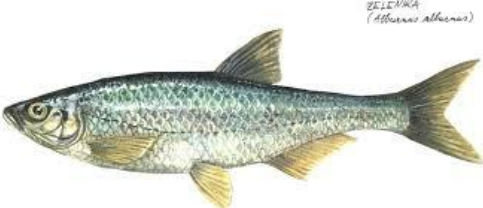

7.11 PRILOGA 11: OPIS RIB IN LOVLJENJE

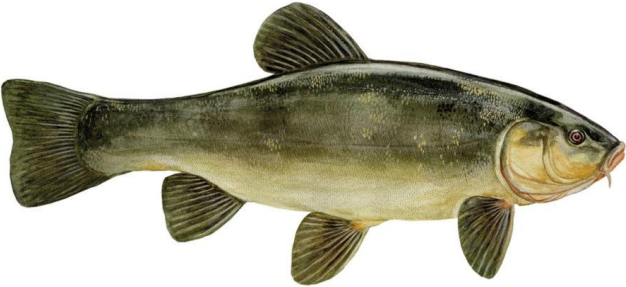

RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	S ČIM SE LOVI
<p>Smuč</p> 	<p>Plenilec z ostrimi zobmi, živi v rekah in jezerih.</p> <p>Teža: Običajno 2–5 kg, lahko tudi več.</p>	<p>Lov prepovedan</p> <p>1. 2. – 31. 5.</p> <p>fly-fishin...lovenia.si</p>	<p>Vijačenje: voblerji, silikonke.</p>
<p>Ščuka</p> 	<p>Dolg "krokodilji" gobec, hitra in močna.</p> <p>Teža: Najpogosteje 2–7 kg, velike ščuke pa tudi nad 10 kg.</p>	<p>Lov prepovedan</p> <p>1. 2. – 30. 4.</p> <p>fly-fishin...lovenia.si</p>	<p>Vijačenje ali muharjenje z umetnimi vabami.</p>


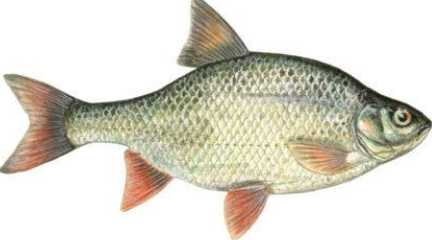
RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Krap</p> 	<p>Močna riba, rad pobegne v travo, zelo pogost. Teža: Običajno 2–10 kg, rekordi tudi prek 20 kg.</p>	<p>Lov dovoljen celo leto [fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Talni ribolov: koruza, boili, kruh, peleti.</p>
<p>Rdečeperka</p> 	<p>Majhna riba z rdečimi plavutmi. Teža: Običajno 100–300 g.</p>	<p>Lov prepovedan 1. 4. – 30. 6. [fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Plovčarjenje: črvi, kruh, koruza.</p>



RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Rdečeočka</p> 	<p>Majhna riba z rdečimi očmi, zelo razširjena. Teža: Običajno 50–300 g.</p>	<p>Lov prepovedan 1. 4. – 30. 6. fly-fishin...lovenia.si</p>	<p>Plovčarjenje: črvi, gnojni črvi, kruh.</p>
<p>Amur</p> 	<p>Dolg, močan rastlinojdec. Teža: Običajno 3–10 kg, lahko 15+ kg.</p>	<p>Varstvena doba ni navedena.</p>	<p>Koruza, rastline, trava.</p>

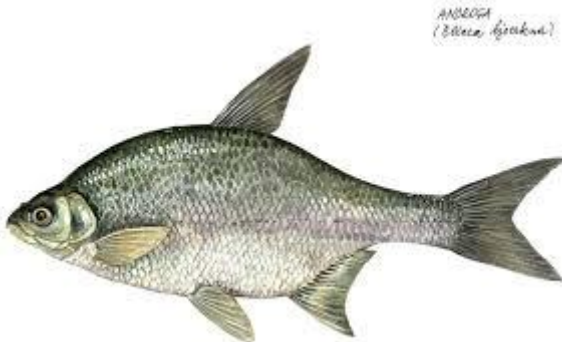

RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Ploščič</p> 	<p>Ploščata srebrna riba, živi v jatah. Teža: Običajno 200 g – 1 kg.</p>	<p>Lov prepovedan 1. 5. – 30. 6. [fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Plovčarjenje ali feeder: črvi, koruza, krmne mešanice.</p>
<p>Babuška</p> 	<p>Majhna bela riba, živi v mirnih vodah. Teža: Običajno 100–400 g.</p>	<p>Varstvena doba ni navedena.</p>	<p>Plovčarjenje: črvi, kruh, koruza.</p>


RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Zelenka (zelenika)</p>  <p style="font-size: small; margin-left: 150px;">ZELENKA (Alburnus alburnus)</p>	<p>Manjša riba s srebrnim telesom in zelenkastim hrbtom.</p> <p>Teža: Običajno 50–150 g.</p>	<p>Lov prepovedan 1. 4. – 30. 6. [fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Plovčarjenje: drobni črvi, kruh, testo.</p>
<p>Som</p> 	<p>Največja sladkovodna riba, z brki in velikimi usti.</p> <p>Teža: Običajno 5–20 kg, veliki osebki 50+ kg.</p>	<p>Lov prepovedan 1. 5. – 30. 6. [fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Vijačenje ali talni ribolov: ribe, žuželke, peleti.</p>

RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Linj</p> 	<p>Mirna zelenkasta riba, živi pri dnu. Teža: Običajno 300 g – 2 kg.</p>	<p>Lov prepovedan 1. 5. – 30. 6. [fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Plovčarjenje ali talni ribolov: črvi, koruza, kruh.</p>
<p>Koreselj</p>  <p><i>KORESELJ (Carassius auratus)</i></p>	<p>Manjša riba iz družine krapov, podobna platnici. Teža: Majhna riba, običajno 50–150 g.</p>	<p>Lov prepovedan celo leto (lovopust) [fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Lov ni dovoljen.</p>

RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Somič (ameriški somič)</p> 	<p>Majhna vrsta soma, temnejše barve, z brki. Širi se kot tujerodna vrsta.</p> <p>Teža: 200 g – 1 kg</p>	<p>Brez omejitev, ker je tujerodna vrsta.</p> <p>[rdpesnica-lenart.si]</p>	<p>Talni ribolov: črvi, koščki ribe, peleti.</p>
<p>Ostriž (navadni ostriž)</p> 	<p>Majhna plenilska riba z oranžnimi plavutmi. Pogosta v jezerih.</p> <p>Teža: 100–500 g (večji do 1 kg)</p>	<p>Varstvena doba 1. 3. – 31. 5. (prepoved lova)</p> <p>[fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Vijačenje z majhnimi vabami, plovčarjenje z črvi.</p>

RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Sončni ostriž</p> 	<p>Majhna, pisana riba z oranžnimi, zelenimi in modrimi lisami. Na škržnem poklopcu ima značilno črno-rdečo piko. Živi v toplih, plitvih vodah, ribnikih in jezerih. [ribiska-dr...brezice.si]</p> <p>Teža: Običajno 100–300 g, redko do 450 g.</p>	<p>Brez varstvene dobe in brez najmanjše mere (tujerodna vrsta). [ribiska-dr...brezice.si]</p>	<p>Plovčarjenje na črve, ličinke, kruh, včasih majhne umetne vabe.</p>
<p>Klen</p> 	<p>Ena najbolj pogostih rib pri nas, rad živi v rekah.</p> <p>Teža: 300 g – 2 kg</p>	<p>Prepoved lova 1. 5. – 30. 6. (skupaj z belo ribo) [fly-fishin...lovenia.si]</p>	<p>Plovčarjenje: kruh, koruza, črvi; vijačenje z majhnimi vabami.</p>

RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Androga</p> 	<p>Bela riba, živi v rekah in jezerih, pogosto skupaj s ploščičem in podustom. Teža: 100–400 g</p>	<p>Ni navedene varstvene dobe (spada med vrste "bele ribe"). rdpesnica-lenart.si</p>	<p>Plovčarjenje ali feeder: črvi, koruza, testo.</p>
<p>Karas (zlati ali srebrni)</p> 	<p>Manjša riba, ki dobro prenaša stoječe vode in blato. Teža: 100–800 g</p>	<p>Ni navedene varstvene dobe (ni na seznamu zaščiteneih vrst). fly-fishin...lovenia.si</p>	<p>Plovčarjenje: kruh, črvi, koruza.</p>

RIBA	KRATEK OPIS	KDAJ SE LOVI V SLOVENIJI	RIBA
<p>Tolstolobik (sivi ali beli)</p>  <p>Beli tolstolobik (<i>Hypophthalmichthys molitrix</i>)</p> <p>Sivi tolstolobik (<i>Hypophthalmichthys nobulus</i>)</p>	<p>Velika riba, ki filtrira plankton. Pogosto se pojavlja v večjih jezerih.</p> <p>Teža: 2–10 kg (lahko 15+ kg)</p>	<p>Ni navedene varstvene dobe (tujerodna vrsta). [rdpesnica-lenart.si]</p>	<p>Težje vabe niso učinkovite; ujame se predvsem slučajno pri talnem ribolovu.</p>